RÉSUMÉ DES ACTIVITÉS 2021

MANOIR
Le Boutillier

TABLE DES MATIÈRES

1 Plan d'action annuel
3 Horaire et statistiques de fréquentation
4 Volet animation et interprétation
6 Volet éducatif
7 Volet promotion des métiers d'art et du terroir
8 Volet reconnaissances et partenariats
11 Volet restauration
12 Volet socioculturel
13 Promotion
13 Ressources humaines
13 Formation
13 Implication du manoir dans le milieu
15 Bilan financier
16 Conclusion

Ce rapport présente le fruit du travail de l'équipe du Manoir Le Boutillier, composée d'employés, d'administrateurs, de bénévoles et de généreux donateurs, ayant à cœur le développement de cette institution muséale et la diffusion des connaissances historiques en Gaspésie.

Bonne lecture!

PLAN D'ACTION ANNUEL

LES OBJECTIFS DE NOTRE PLAN D'ACTION ANNUEL ÉTAIENT :

A Accessibilité aux collections

- Donner suite au rapport d'expertise de Patrick Quirion du Centre de conservation du Québec (février 2018) pour les travaux de restauration des fenêtres du Manoir.

B Partenariat et réseautage

- Consolider la *Route de la morue* en collaboration avec nos partenaires
- Consolider le circuit Griffon'Art
- Poursuivre les efforts de la stratégie marketing numérique de l'Association des cinq institutions muséales reconnues et soutenues par le ministère de la Culture et des Communications

C Développement des publics

- Augmenter de 3 % le taux de fréquentation de la clientèle jeunesse, d'ici la fin 2021
- Augmenter d'au moins 10 % le taux de fréquentation, d'ici la fin 2021

D Administration

- Maintien de l'équilibre financier
- Poursuite de la campagne de collecte de fonds
- Reconnaissance du Manoir Le Boutillier comme institution muséale agréée par le ministère de la Culture et des Communications

E Volet d'éducatif

- Analyse du contenu d'interprétation
- Élaboration d'un programme éducatif plus spécifique au Manoir Le Boutillier

F Gestion de la pandémie

- Analyse de la situation
- Élaboration de scénarios
- Mise en place d'outils pour garantir la sécurité sanitaire

G Autres activités

- Travailler de concert avec Destination Gaspé et Escale Gaspésie afin de répondre aux exigences du secteur touristique et de celui des croisiéristes

RÉSULTATS

Quelques réalisations :

- Présentation du Manoir ambulant, capsules historiques intra-muros
- Présentation de Portraits vivants représentant les personnages des cinq institutions muséales de la Gaspésie
- Présentation de l'exposition *Passeurs de mémoire*; phase 2 et partie extérieure de l'exposition permanente Portraits de famille
- Consolidation du concept d'interprétation adapté à la nouvelle exposition permanente
- Présentation du GéoRallye *John Le Boutillier, Bâtisseur de la Gaspésie*
- Poursuite du travail de représentation auprès de nos précieux donateurs afin d'atteindre l'objectif de la campagne de financement dans le cadre du programme Mécénat Placements Culture
- Formation de l'équipe d'animation et d'interprétation
- Entente de partenariat local réalisée
- Membre du regroupement des lieux historiques nationaux du territoire québécois depuis novembre 2007
- Réorganisation complète du fonctionnement et mise en place des mesures de sécurité de la santé publique
- Maintien de l'équilibre financier
- Bonification de l'aide financière au fonctionnement par le ministère de la Culture et des Communications

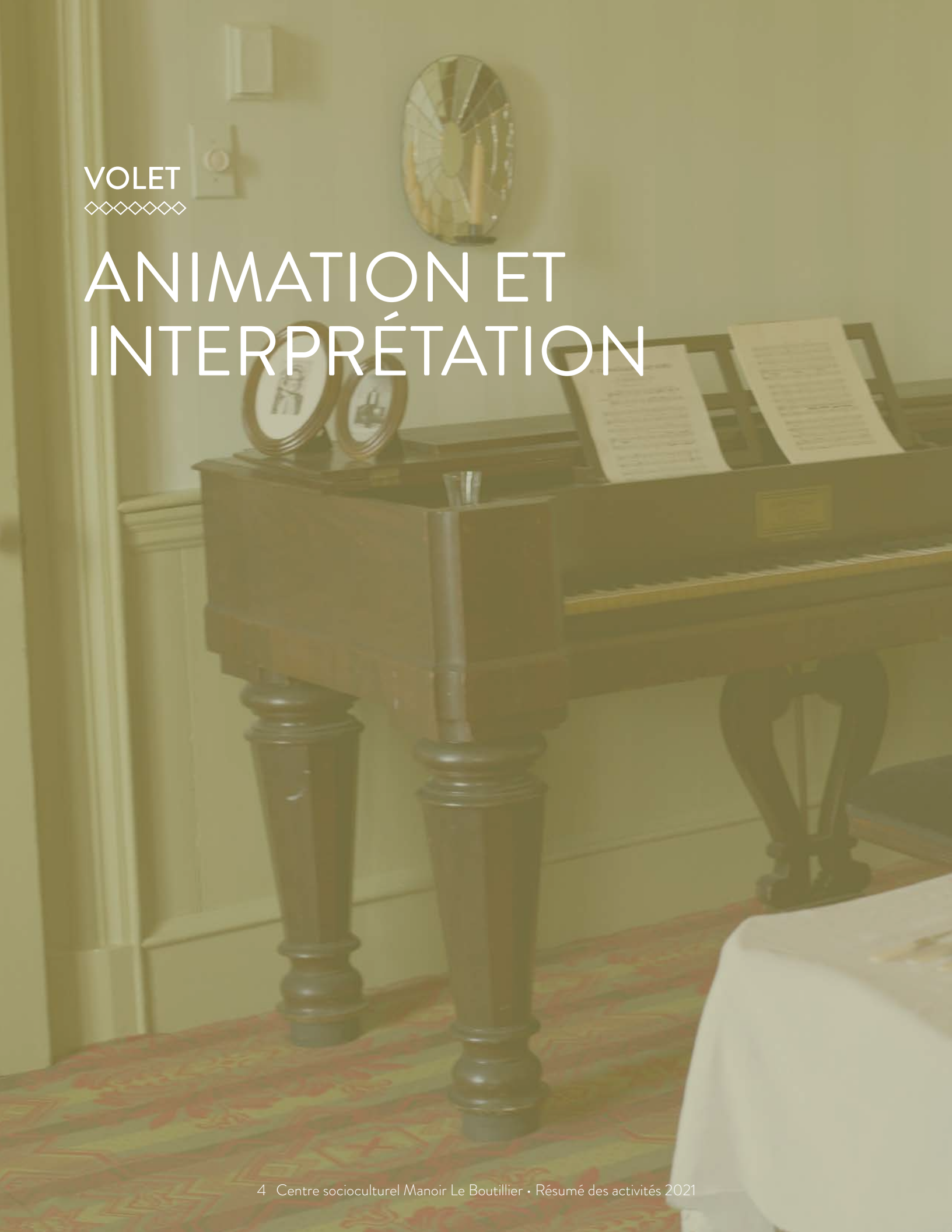
HORAIRE ET STATISTIQUES DE FRÉQUENTATION

HORAIRE D'OUVERTURE AU PUBLIC

Du 24 mai au 11 octobre 2021
Du lundi au dimanche de 9 h à 17 h (dernière visite à 16 h)
Horaire d'automne : à partir du 30 août au 11 octobre 2021 visite commentée du jeudi au dimanche.
Boutique du lundi au dimanche.

STATISTIQUES DE FRÉQUENTATION

	Fréquentation 2019	Fréquentation 2020	**Fréquentation 2021**
Volet animation et interprétation *(visite commentée, heure du thé)*	8 291	650	2 435
Volet éducatif (élèves et adultes accompagnateurs)	315	0	422
Volet promotion des métiers d'art et du terroir (boutique, salon de thé)	1 200	61	250
Total des statistiques de fréquentation	**9 806**	**711**	**3 107**



VOLET

ANIMATION ET INTERPRÉTATION

VISITE COMMENTÉE

La visite commentée de la maison du gérant de la John Le Boutillier and Company, d'environ 50 minutes, évoque la période 1850-1860 tout en instruisant sur les us et coutumes de la vie quotidienne, que l'on soit dans le quartier des maîtres ou dans celui des engagés.

Le document, *Concept d'animation & d'interprétation au Manoir Le Boutillier*, développé spécifiquement pour le Centre, résume l'essentiel des commentaires reliés à la visite et offre à l'équipe de travail des renseignements pertinents au sujet de l'animation et de l'interprétation. Depuis 2016, nous proposons aux visiteurs un thé au salon de thé à la fin de la visite afin qu'ils puissent profiter de l'expérience de visiteur jusqu'au bout.

EXPOSITION PERMANENTE

L'exposition permanente Portraits de famille met en lumière la généalogie de John Le Boutillier et des diverses reconnaissances sociales de ses membres. Notre recherche a démontré les différents liens unissant plusieurs générations de la famille. L'exposition se décline dans un premier temps par un volet intérieur. L'objectif premier : faire revivre le quotidien de l'époque afin d'humaniser la maison du gérant de la compagnie. L'exposition s'intègre de façon harmonieuse au bâtiment classé en respectant l'esprit du lieu. L'approche heuristique amène le visiteur dans une quête de découvertes facilitées par la présentation muséographique. Le visiteur a l'impression de vivre l'époque évoquée.

Tout le concept d'interprétation a été retravaillé afin de l'adapter au nouvel objectif de l'exposition : démontrer les liens unissant les diverses générations de la famille Le Boutillier. L'animation a aussi été bonifiée en habillant les guides en costumes d'époque et par le développement de thèmes plus pointus en relation directe avec l'interprétation du lieu.

Une brochure de l'exposition ainsi qu'un journal d'époque ont été réalisés. Tout cela permet aux visiteurs de s'imprégner de l'époque que l'on cherche à faire revivre.

Les Passeurs de mémoire, partie extérieure de l'exposition permanente, proposent un sentier historique qui rend hommage aux personnes ayant contribué à faire rayonner le Manoir Le Boutillier ou à développer L'Anse-au-Griffon. Est ici mis en lumière le travail de ces bâtisseurs issus de différents secteurs d'activités (éducatif, communautaire, halieutique, commercial, politique, religieux ou autres).

VISITE DE GROUPE

La visite commentée n'a pas été offerte pendant la saison 2021 à cause des restrictions découlant des consignes de la santé publique.

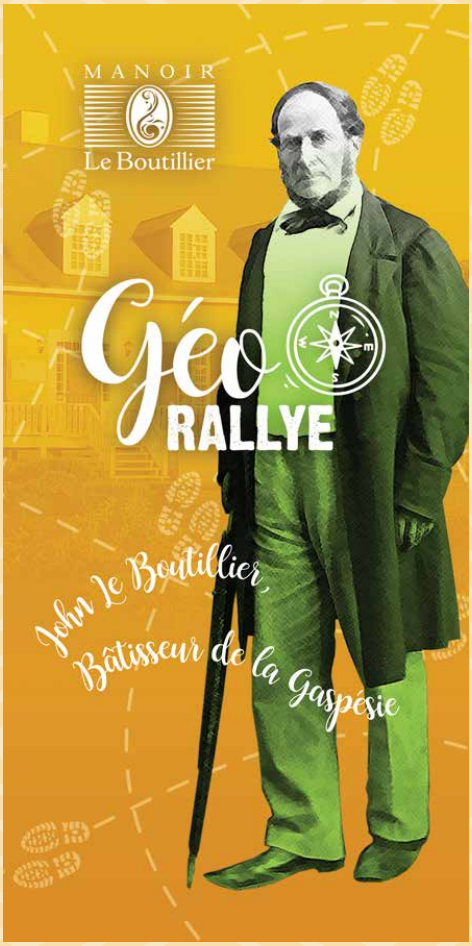
VOLET

ÉDUCATIF

À l'exception du GéoRallye, toutes les activités du volet éducatif ont dû être annulées pour respecter les mesures de la santé publique mise en place en mars 2020.

LE GÉORALLYE

Le GéoRallye *John Le Boutillier, bâtisseur de la Gaspésie* est une chasse au trésor des temps modernes permettant de découvrir des moments d'histoire. Un GPS et un carnet de route vous aideront à résoudre une série de questions portant sur la vie de John Le Boutillier.



VOLET

PROMOTION DES MÉTIERS D'ART ET DU TERROIR

La boutique bonifie l'offre du Manoir et fait en sorte que la période d'attente du visiteur est moindre.

BOUTIQUE

La recherche de nouveaux produits se poursuit constamment afin que le visiteur puisse dénicher des créations d'artisans québécois renommés que celles-ci soient uniques ou fassent partie d'une série à vocation utilitaire. Le Manoir est partenaire complice du réseau Gaspésie Gourmande. Cela a permis de faciliter l'approvisionnement en produits du terroir, leur commercialisation et la mise en place de critères de qualité.

SALON DE THÉ DU MANOIR

Le salon de thé n'a pas été en service cette année, puisque ses dimensions trop restreintes rendent impossible le respect des normes de distanciation physique imposées par les mesures sanitaires. En contrepartie, il a offert un espace de travail bien adapté pour les guides-interprètes.

VOLET

RECONNAISSANCES ET PARTENARIATS

L'AGRÉMENT DES INSTITUTIONS MUSÉALES

L'année 2021 représente la deuxième année d'agrément du Manoir. Le ministère de la Culture et des Communications a confirmé l'agrément du Manoir Le Boutillier parmi d'autres institutions muséales de la Gaspésie. Cette reconnaissance internationale en matière de pratiques muséologiques, de planification, de protection et de mise en valeur du patrimoine, est un véritable sceau d'excellence. Nous avons fait installer par l'Alliance de l'industrie touristique du Québec un nouveau panneau de signalisation touristique avec le pictogramme du musée.

PROGRAMME MÉCÉNAT PLACEMENTS CULTURE

Une demande de subvention a été présentée au MCC, par l'intermédiaire de leur programme Mécénat Placements Culture à la fin de l'exercice financier 2018. Le Centre socioculturel Manoir Le Boutillier possède déjà un fonds à la Fondation communautaire Gaspésie-Les Îles.

La collecte de fonds lors des exercices financiers 2019 et 2020 a permis d'amasser 25 000 $. Une demande sera présentée dans le cadre du Programme Mécénat Placement Culture à l'automne 2021. Par ce moyen, le conseil d'administration cherche à contribuer à la pérennité du Manoir.

LES 5 M

Les 5 M : le regroupement des cinq institutions muséales reconnues et soutenues par le MCC :

Musée acadien du Québec à Bonaventure
Parc du Bourg de Pabos
Musée de la Gaspésie,
Manoir Le Boutillier et
le Site historique du Banc-de-Pêche-de-Paspébiac

L'année 2021 a été fructueuse pour les cinq institutions muséales reconnues (5 M). Elles ont poursuivi leur stratégie de marque commune, rafraichissante, colorée et originale afin de positionner les institutions muséales de la Gaspésie.

Voici l'aperçu des activités et outils développés au courant de l'année 2021 par les 5 M :

Promotion grand public support papier

- Publicité ATRG bilingue
- Publicité SEPAQ bilingue
- Publicité Québec Maritime
- Signets personnalisés, bilingues, rabais de 15 %, au total 450 signets échangés dans les 5 M
- Carton-signet pour les sites d'informations touristiques

Promotion voyagistes

- Fiche commune bilingue, support papier et PDF
- Fiche individuelle bilingue, support papier et PDF

Promotion support Web

- Site Web muséesgaspesiens.com
- Site Web/Blogue/Facebook de l'ATR
- Facebook.museesgaspesiens.com

Activités

- Le regroupement s'est rencontré 7 fois de façon virtuelle, et une seule fois en présidentiel à l'automne en respectant les mesures de sécurité sanitaire.
- Lancement des outils de promotion et du communiqué annonçant le début de la saison à la mi-juin
- Le GéoRallye est offert à nos visiteurs
- Atelier de formation virtuelle en histoire pour les animateurs-guides des 5 M et les autres institutions qui présentent un volet historique de façon virtuelle

Visibilité

- Entrevue à Radio-Canada
- Entrevue à Radio-Gaspésie
- Entrevue à Télé CHAU-TV

LE CIRCUIT HISTORIQUE
LA ROUTE DE LA MORUE

Il s'agit du regroupement des neuf lieux historiques suivants :

- Exploramer
- Le Manoir Le Boutillier
- Le site patrimonial de Grande-Grave du parc national du Canada Forillon
- Le Musée de la Gaspésie
- Le parc national de l'Île-Bonaventure-et-du-Rocher-Percé
- Le site archéologique de Pabos
- Le site historique du Banc-de-pêche-de-Paspébiac
- Le parc national de Miguasha
- Le lieu historique de la Bataille-de-la-Ristigouche

Trois partenaires de plus s'associent au circuit afin de faire vivre l'expérience de la Route de la morue : Le Centre Culturel Le Griffon, Griffon Aventure et la microbrasserie Frontibus.

Dans le but de bonifier l'offre des services à la clientèle touristique estivale, nous avons mis en place un circuit expérientiel. L'approche est simple : offrir aux visiteurs la chance de vivre une expérience personnelle et faire revivre aux touristes la Route de la morue. De tendance actuelle, moderne et artistique, cette route fait redécouvrir la morue qui, plus qu'un simple poisson, se transforme en un patrimoine riche et coloré servant à comprendre la culture gaspésienne. Pour y arriver, différents acteurs du territoire, qui mettent en vedette à leur façon la morue, sont approchés : restaurateurs, propriétaires d'usine de transformations, excursionnistes en mer, conteurs, etc. Faire la Route de la morue c'est aussi faire le tour de la Gaspésie.

Outils de promotion de l'année 2021 utilisés par les partenaires de la Route de la morue

- Publicité ATRG bilingue
- Publicité SEPAQ bilingue
- Épinglettes
- Affiches
- Napperons S.O.S. Otolithe
- Macarons
- Drapeaux

DES FANTÔMES AU MUSÉE

Le Manoir Le Boutillier a été une des institutions retenues dans le cadre du projet de site internet du Musée de la civilisation de Québec appelé *Des fantômes au musée*. Il permet de bénéficier directement de l'expertise importante du Musée de la civilisation tout en offrant une visibilité des plus intéressantes pour le Manoir. Le site de visite virtuelle est maintenant actif : www.mcq.org/fantomes/

LA NUMÉRISATION DE LA COLLECTION

La collection du Manoir Le Boutillier fait partie dorénavant du Réseau Info Muse et du Réseau canadien de l'information sur le patrimoine.

VOLET

RESTAURATION

Un plan d'action ainsi qu'un carnet de santé du Manoir Le Boutillier ont été réalisés par la Ville de Gaspé. La Ville prendra les mesures pour réaliser les travaux de peinture extérieurs et les travaux de fenestration. La demande a été déposée au ministère de la Culture et des Communications dans le cadre du programme Diapason en août 2014. Par la suite, des modifications ont dû être apportées dans la demande à ce programme. Des relevés ont démontré un état avancé de détérioration de la fenestration qui nécessite donc une restauration majeure. La Ville de Gaspé et le ministère de la Culture et des Communications étudient les différentes avenues pouvant être prises, étant donné que le budget initial n'est plus à la hauteur des travaux à effectuer. Les travaux se feront en plusieurs phases. Un rapport d'expertise réalisé en février 2018 par le Centre de conservation du Québec soumet les procédures et les recommandations pour permettre d'effectuer une restauration adéquate.

- L'ébéniste Jean-François Bond a été choisi par la Ville de Gaspé afin de réaliser la restauration de la fenêtre témoin (installation des carreaux de verre avec du mastic, application de la peinture à l'huile de lin, réalisation d'outils pour refaire les coupes des boiseries intérieures et extérieures; réinstallation de la fenêtre et du cadre avec les menuisiers
de la Ville de Gaspé).
- Huit fenêtres ont été restaurées. Le résultat est très intéressant.
- La Ville de Gaspé présentera en 2022 une demande d'aide financière au MCC à l'intérieur de son volet Restauration de biens patrimoniaux, pour les 17 fenêtres restantes, repeindre l'enveloppe extérieure du bâtiment, remplacer à l'identique les volets ainsi que les galeries et la rampe d'accès pour personne à mobilité restreinte.

VOLET

SOCIOCULTUREL

LA GRANGE

Située derrière le Manoir, elle sert depuis six ans de lieu d'animation pour les ateliers offerts par les animateurs de La Maison aux lilas de L'Anse. Nous avons établi une collaboration d'échange de services avec cet organisme.

LES AMBASSADEURS

Le collectif Griffon'Art représente le regroupement des principaux intervenants culturels du village de L'Anse-au-Griffon : le Centre culturel Le Griffon, Le Manoir Le Boutillier, La Maison aux lilas de L'Anse, la Galerie Claude Côté, la Galerie La Griffonne, Griffon Aventure et le Centre communautaire Le Griffon.

Dans le but de favoriser le sentiment d'appartenance au territoire, le collectif a proposé aux citoyens de participer au concours d'Épouvantail. Malheureusement, seulement une trentaine d'épouvantails ont été réalisés. Le collectif se rencontrera au printemps 2022 pour établir les actions pour la prochaine saison.

LA FÊTE DE L'HALLOWEEN

Le Manoir, le Centre culturel Le Griffon, la Maison aux lilas de L'Anse et les collaborateurs habituels du milieu ont circulé à bord de la caravane hantée. Avec la collaboration de M. Marcel Bilodeau, chauffeur d'autobus scolaire du primaire nous avons emprunté le circuit scolaire pour faire la distribution des friandises de L'Anse-au-Griffon à Cap-des-Rosiers.
Plus de 12 bénévoles se sont prêtés au jeu en personnifiant les personnages thématiques des 6 dernières années de la fête d'Halloween.

LA FÊTE DES RÉCOLTES

L'organisation de cette fête n'a pas eu lieu cette année.

LA PROMENADE DE LA SEIGNEURIE DE L'ANSE

Dans le but de bonifier l'offre de service pour la clientèle touristique estivale, nous avons développé *La Promenade de la Seigneurie de L'Anse* qui relie les sites des trois partenaires du projet : le Centre culturel le Griffon, le Manoir Le Boutillier et la Maison aux lilas de L'Anse. Cette promenade fait partie intégrante du circuit interactif Griffon'Art.

Les partenaires du regroupement n'ont pu réaliser d'activité en 2020. Ils ont cependant installé l'oriflamme du circuit Griffon 'Art afin d'augmenter la rétention des touristes dans le village de L'Anse-au-Griffon.

PROMOTION

Voici les outils promotionnels d'importance où l'on a vu le Manoir Le Boutillier en 2021 :

- Site Web du Manoir Le Boutillier : www.manoirleboutillier.ca
- Publicité commune avec les 5 M
- Guide touristique de l'Association touristique de la Gaspésie
- Planificateur de voyages destiné aux grossistes en voyage (Chambre de commerce et de tourisme de Gaspé)
- *Carnet du vacancier* (Chambre de commerce et de tourisme de Gaspé)
- Brochure *Circuit des arts visuels et des métiers d'art de la Gaspésie*
- Cahier de commercialisation de Québec-Maritime
- Magazine *Gaspésie Gourmande*
- Journal du parc national de l'Île-Bonaventure-et-du-Rocher-Percé
- Publicité sur les sites internet de :
  - L'Association touristique de la Gaspésie
  - Québec Maritime
  - La Chambre de commerce et de tourisme de Gaspé
  - La Zone culturelle du Conseil de la culture de la Gaspésie
- Médias locaux (radios, journaux) :
  - Journal *Le Pharillon*
  - CJRG, Radio Gaspésie (formule continue : 4 placements par jour aux deux jours)
  - Radio-Canada Matane
  - Journal *De quoi Placoter du Cap à l'Anse*

FORMATION

Les formations suivantes ont été offertes pour développer les compétences de notre personnel :

- Histoire du développement et du peuplement de la Gaspésie; offert par Jean-Marie Thibeault, historien
- Visite de l'équipe d'interprétation du Site historique national de Paspébiac au Manoir Le Boutillier et part la suite l'équipe d'interprète du Manoir Le Boutillier se rend au Site de Paspébiac.

RESSOURCES HUMAINES

Équipe de travail

- Animation et interprétation : 7 guides-animateurs/interprètes
- Boutique : Un préposé aux ventes
- Administration : Une directrice générale

Total des employés : 9

Bénévoles et collaborateurs

Le développement des activités ne serait pas possible sans l'implication des membres bénévoles du conseil d'administration du Centre socioculturel Manoir Le Boutillier et de la Ville de Gaspé.

IMPLICATION DU MANOIR DANS LE MILIEU

La direction du Manoir participe activement au milieu culturel et touristique de la Gaspésie afin de parfaire son réseautage :

- Regroupement des cinq institutions muséales reconnues et soutenues par le MCC
- Regroupement de la Route de la morue

BILAN FINANCIER

REVENUS

Produits :

Tarification	13 760
Restauration	0
Boutique	12 033
MCCQ	13 8781
JCT	14 050
Ville de Gaspé	34 392
Aide régionale	5 883
Aide privé	10 000
Subvention gouvernement fédéral	44 149
Patrimoine canadien	17 410
Intérêts	21 452
TOTAL DES REVENUS	**311 910**
COÛT DES VENTES	**19 241**

DÉPENSES

Frais d'exploitation :

Salaires et avantages sociaux	115 268
Assurances	836
Frais de déplacements	1 260
Énergie	4 370
Entretien et réparation	3 432
Fournitures et location d'équipement	1 482
Amortissement des immobilisations	585
Publicité et promotion	10 613
Total	**137 846 $**

Frais d'administration :

Fournitures de bureau et papeterie	1 750
Frais de formation	0
Honoraires professionnels	27 463
Télécommunications	3 299
Intérêts et frais bancaires	166
Total	**32 678 $**

Frais financiers :

Intérêts sur marge de crédit	0

Apports reportés –Programme Mécénat Placements Culture :

Contribution	10 000 $
TOTAL DES DÉPENSES	**180 524 $**

EXCÉDENT DES PRODUITS SUR LES CHARGES **112 145 $**

CONCLUSION

Ce résumé des activités de l'année 2021 du Centre socioculturel Manoir Le Boutillier permet de constater que, parallèlement au travail de consolidation des acquis, le centre cherche à relever de nouveaux défis pour continuer de se développer et devenir un choix incontournable de l'offre touristique gaspésienne.

Les défis à relever :

- Se démarquer au niveau de l'expérience visiteur
- Participer à la réussite du tourisme culturel en Gaspésie
- Poursuivre le développement du partenariat local
- Poursuivre notre mise à niveau du concept d'interprétation

Les forces à souligner :

- La qualité de la formation du personnel
- L'expertise développée au fil du temps
- L'appui de la Ville de Gaspé
- Le dynamisme des partenaires culturels
- L'implication de monsieur John Le Boutillier (descendant de l'ancêtre du même nom)
- Le travail de collaboration des gestionnaires des cinq institutions muséales reconnues et soutenues en Gaspésie

PARTENAIRES FINANCIERS

Nos objectifs pendant l'année 2021 n'auraient pu être atteints
sans l'appui de ces différents partenaires financiers :

Culture et Communications Québec

Ville de Gaspé

Patrimoine canadien Canadian Heritage

Desjardins Caisse de la Pointe de la Gaspésie

MRC De La Côte-de-Gaspé

FONDS JOHN LE BOUTILLIER

Travail, Emploi et Solidarité sociale Québec

Sans le soutien indéfectible et la confiance accordée à la direction,
sans l'ouverture au développement du conseil d'administration
du Centre socioculturel Manoir Le Boutillier,
toutes ces réalisations n'auraient pas été possibles.

Conception graphique et photographies : Ghislaine Roy