



Résumé des activités 2022

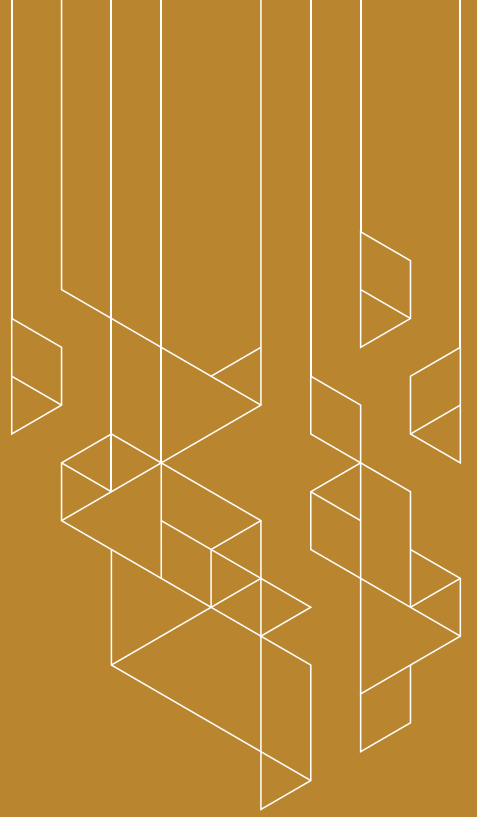


Table des matières

- 1 Plan d'action annuel
- 3 Horaire et statistiques de fréquentation
- 4 Volet animation et interprétation
- 6 Volet éducatif
- 7 Volet promotion des métiers d'art et du terroir
- 8 Volet reconnaissances et partenariats
- 10 Volet restauration
- 12 Volet socioculturel
- 13 Promotion
- 13 Ressources humaines
- 13 Formation
- 13 Implication du manoir dans le milieu
- 14 Bilan financier
- 17 Conclusion

Ce rapport présente le fruit du travail de l'équipe du Manoir Le Boutillier, composée d'employés, d'administrateurs, de bénévoles et de généreux donateurs, ayant à cœur le développement de cette institution muséale et la diffusion des connaissances historiques en Gaspésie.

Bonne lecture!





Plan d'action annuel

Les objectifs de notre plan d'action annuel étaient :

A Accessibilité aux collections

- Donner suite au rapport d'expertise de Patrick Quirion du Centre de conservation du Québec (février 2018) pour les travaux de restauration des fenêtres du Manoir.

B Partenariat et réseautage

- Poursuivre la collaboration avec Le Centre culturel Le Griffon et La Maison aux Lilas de L'Anse
- Participer à la mise en place de la table de concertation de la Pointe de de Gaspé
- Poursuivre les efforts de la stratégie marketing numérique de l'Association des cinq institutions muséales reconnues et soutenues par le ministère de la Culture et des Communications

C Développement des publics

- Augmenter de 3 % le taux de fréquentation de la clientèle jeunesse, d'ici la fin de 2022
- Augmenter d'au moins 10 % le taux de fréquentation, d'ici la fin de 2022

D Administration

- Maintien de l'équilibre financier
- Reconnaissance du Manoir Le Boutillier comme institution muséale agréée par le ministère de la Culture et des Communications

E Volet éducatif

- Analyse du contenu d'interprétation
- Élaboration d'un programme éducatif plus spécifique au Manoir Le Boutillier

F Gestion de la pandémie

- Analyse de la situation
- Élaboration de scénarios
- Mise en place d'outils pour garantir la sécurité sanitaire

G Autres activités

- Travailler de concert avec Destination Gaspé afin de répondre aux exigences du secteur touristique et de celui des croisiéristes



Résultats

Quelques réalisations :

- Présentation des anecdotes du Manoir pour les jeunes des camps de jour du grand Gaspé
- Présentation de Portraits vivants représentant les personnages des cinq institutions muséales de la Gaspésie
- Présentation de l'exposition *Passeurs de mémoire*; phase 2 et partie extérieure de l'exposition permanente *Portraits de famille*
- Consolidation du concept d'interprétation adapté à la nouvelle exposition permanente
- Formation de l'équipe d'animation et d'interprétation
- Entente de partenariat local réalisée
- Membre du regroupement des lieux historiques nationaux du territoire québécois depuis novembre 2007
- Maintien de l'équilibre financier
- Bonification de l'aide financière au fonctionnement par le ministère de la Culture et des Communications



horaire et statistiques de fréquentation

Horaire d'ouverture au public

Du 1^{er} juin au 10 octobre 2022

Du lundi au dimanche de 9 h à 17 h (dernière visite à 16 h)

Gratuité le 1^{er} dimanche de chaque mois de juin à octobre 2022

Statistiques de fréquentation

	Fréquentation 2020	Fréquentation 2021	Fréquentation 2022
Volet animation et interprétation (visite commentée, heure du thé)	650	2 435	3 566
Volet éducatif (élèves et adultes accompagnateurs)	0	422	265
Volet promotion des métiers d'art et du terroir (boutique, salon de thé)	61	250	500
Total des statistiques de fréquentation	711	3 107	4 331



Volet *Animation et
interprétation*

Visite commentée

La visite commentée de la maison du gérant de la John Le Boutillier and Company, d'environ 50 minutes, évoque la période 1850-1860 tout en instruisant sur les us et coutumes de la vie quotidienne, que l'on soit dans le quartier des maîtres ou dans celui des engagés.

Le document, *Concept d'animation & d'interprétation au Manoir Le Boutillier*, développé spécifiquement pour le Centre, résume l'essentiel des commentaires reliés à la visite et offre à l'équipe de travail des renseignements pertinents au sujet de l'animation et de l'interprétation. Depuis 2016, nous proposons aux visiteurs un thé au salon de thé à la fin de la visite afin qu'ils puissent profiter de l'expérience de visiteur jusqu'au bout.

Exposition permanente

L'exposition permanente Portraits de famille met en lumière la généalogie de John Le Boutillier et des diverses reconnaissances sociales de ses membres. Notre recherche a démontré les différents liens unissant plusieurs générations de la famille. L'exposition se décline dans un premier temps par un volet intérieur. L'objectif premier : faire revivre le quotidien de l'époque afin d'humaniser la maison du gérant de la compagnie. L'exposition s'intègre de façon harmonieuse au bâtiment classé en respectant l'esprit du lieu. L'approche heuristique amène le visiteur dans une quête de découvertes facilitées par la présentation muséographique. Le visiteur a l'impression de vivre l'époque évoquée.

Tout le concept d'interprétation a été retravaillé afin de l'adapter au nouvel objectif de l'exposition : démontrer les liens unissant les diverses générations de la famille Le Boutillier. L'animation a aussi été bonifiée en habillant les guides en costumes d'époque et par le développement de thèmes plus pointus en relation directe avec l'interprétation du lieu.

Une brochure de l'exposition ainsi qu'un journal d'époque ont été réalisés. Tout cela permet aux visiteurs de s'imprégner de l'époque que l'on cherche à faire revivre.

Les Passeurs de mémoire, partie extérieure de l'exposition permanente, proposent un sentier historique qui rend hommage aux personnes ayant contribué à faire rayonner le Manoir Le Boutillier ou à développer L'Anse-au-Griffon. Est ici mis en lumière le travail de ces bâtisseurs issus de différents secteurs d'activités (éducatif, communautaire, halieutique, commercial, politique, religieux ou autres).

Visite de groupe

La visite commentée pour un groupe organisé comportant des exigences particulières (durée limitée, commentaires français ou anglais, intérêt du groupe, etc.), la formation offerte à l'équipe de travail prépare les guides afin qu'ils puissent répondre à ces exigences. Il faut être toujours prêts à s'ajuster aux fréquentes modifications de dernière minute, particulièrement quand il s'agit d'un changement d'horaire et qu'un guide a été affecté à cette visite. Les croisiéristes, clientèles automnales et de début de saison, se font de plus en plus nombreux. Dans ce domaine, la Gaspésie se positionne très bien sur le marché mondial. Beaucoup d'efforts sont mis pour que notre destination devienne incontournable. En 2022, 12 groupes de croisiéristes, représentant plus de 450 personnes, ont eu la chance de visiter le Manoir et d'en connaître un peu plus sur notre histoire et les gens qui ont contribué à son développement.

Volet **Éducatif**

Programme d'activités pour les groupes scolaires

Le programme d'activités pour les groupes scolaires se démarque par :

- Une invitation personnalisée aux professeurs des écoles visées
- Une qualité de programme répondant aux exigences de la réforme scolaire
- Une équipe d'animation d'expérience
- Une invitation à l'école primaire de L'Anse-au-Griffon lors des Journées de la culture

Trousse d'activités

Cette trousse permet :

- Une invitation personnalisée aux professeurs des écoles visées
- Une activité en milieu scolaire qui prépare à une visite au Manoir Le Boutillier
- Une activité en milieu scolaire qui approfondit une visite au Manoir Le Boutillier
- Une activité en milieu scolaire indépendante d'une visite au Manoir Le Boutillier

Coffre de voyage

Il s'agit d'un boîtier proposant dix jeux inspirés des thèmes abordés au Manoir Le Boutillier.

Le GéoRallye

Le GéoRallye *John Le Boutillier, bâtisseur de la Gaspésie* est une chasse au trésor des temps modernes permettant de découvrir des moments d'histoire. Un GPS et un carnet de route vous aideront à résoudre une série de questions portant sur la vie de John Le Boutillier.

Volet *Promotion des métiers d'art et du terroir*



La boutique bonifie l'offre du Manoir et fait en sorte que la période d'attente du visiteur est moindre.

Boutique

La recherche de nouveaux produits se poursuit constamment afin que le visiteur puisse dénicher des créations d'artisans québécois renommés que celles-ci soient uniques ou fassent partie d'une série à vocation utilitaire. Le Manoir est partenaire complice du réseau Gaspésie Gourmande. Cela a permis de faciliter l'approvisionnement en produits du terroir, leur commercialisation et la mise en place de critères de qualité.

Salon de thé du manoir

Le salon de thé n'a pas été en service cette année, puisque ses dimensions trop restreintes rendent impossible le respect des normes de distanciation physique imposées par les mesures sanitaires. En contrepartie, il a offert un espace de travail bien adapté pour les guides-interprètes.



Volet **Reconnaitssances et partenariats**



L'agrément des institutions muséales

L'année 2022 représente la troisième année d'agrément du Manoir. Le ministère de la Culture et des Communications a confirmé l'agrément du Manoir Le Boutillier parmi d'autres institutions muséales de la Gaspésie. Cette reconnaissance internationale en matière de pratiques muséologiques, de planification, de protection et de mise en valeur du patrimoine, est un véritable sceau d'excellence. Nous avons fait installer par l'Alliance de l'industrie touristique du Québec un nouveau panneau de signalisation touristique avec le pictogramme du musée.

Programme Mécénat Placements Culture

Une demande de subvention a été présentée au MCC, par l'intermédiaire de leur programme Mécénat Placements Culture à la fin de l'exercice financier 2022. Le Centre socioculturel Manoir Le Boutillier possède déjà un fonds à la Fondation communautaire Gaspésie-Les Îles.

La collecte de fonds lors des exercices financiers 2022 a permis d'amasser 10 000 \$. Une demande a été présentée dans le cadre du Programme Mécénat Placement Culture à l'automne 2022. Par ce moyen, le conseil d'administration cherche à contribuer à la pérennité du Manoir.

Les 5 M



Les 5 M : le regroupement des cinq institutions muséales reconnues et soutenues par le MCC :

Musée acadien du Québec à Bonaventure
Parc du Bourg de Pabos
Musée de la Gaspésie,
Manoir Le Boutillier et
le Site historique du Banc-de-Pêche-de-Paspébiac

L'année 2022 a été fructueuse pour les cinq institutions muséales reconnues (5 M). Elles ont poursuivi leur stratégie de marque commune, rafraichissante, colorée et originale afin de positionner les institutions muséales de la Gaspésie.



Voici l'aperçu des activités et outils développés au courant de l'année 2022 par les 5 M :

Promotion grand public support papier

- Publicité ATRG bilingue
- Publicité SEPAQ bilingue
- Publicité Québec Maritime
- Signets personnalisés, bilingues, rabais de 15 %, au total 450 signets échangés dans les 5 M
- Carton-signet pour les sites d'informations touristiques
- Affichage des 5 personnages / Aribus

Promotion voyagistes

- Fiche commune bilingue, support papier et PDF
- Fiche individuelle bilingue, support papier et PDF

Promotion support Web

- Site Web museesgaspesiens.com
- Site Web/Blogue/Facebook de l'ATR
- [Facebook.museesgaspesiens.com](https://www.facebook.com/museesgaspesiens.com)

Activités

- Le regroupement s'est rencontré 4 fois de façon virtuelle, et une seule fois en présidentiel à l'automne en respectant les mesures de sécurité sanitaire.
- Lancement des outils de promotion et du communiqué annonçant le début de la saison à la mi-juin

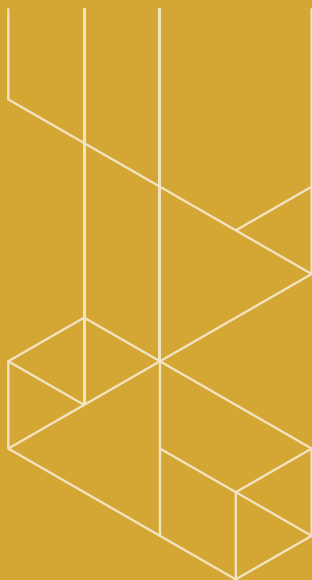
Visibilité

- Entrevue à Radio-Canada
- Entrevue à Radio-Gaspésie
- Entrevue à Télé CHAU-TV

La numérisation de la collection

La collection du Manoir Le Boutillier fait partie dorénavant du Réseau Info Muse et du Réseau canadien de l'information sur le patrimoine.

Volet *Restauration*



Un plan d'action ainsi qu'un carnet de santé du Manoir Le Boutillier ont été réalisés par la Ville de Gaspé. La Ville prendra les mesures pour réaliser les travaux de peinture extérieurs et les travaux de fenestration. La demande a été déposée au ministère de la Culture et des Communications dans le cadre du programme Diapason en août 2014. Par la suite, des modifications ont dû être apportées dans la demande à ce programme. Des relevés ont démontré un état avancé de détérioration de la fenestration qui nécessite donc une restauration majeure. La Ville de Gaspé et le ministère de la Culture et des Communications étudient les différentes avenues pouvant être prises, étant donné que le budget initial n'est plus à la hauteur des travaux à effectuer. Les travaux se feront en plusieurs phases. Un rapport d'expertise réalisé en février 2018 par le Centre de conservation du Québec soumet les procédures et les recommandations pour permettre d'effectuer une restauration adéquate.

- L'ébéniste Jean-François Bond a été choisi par la Ville de Gaspé afin de réaliser la restauration de la fenêtre témoin (installation des carreaux de verre avec du mastic, application de la peinture à l'huile de lin, réalisation d'outils pour refaire les coupes des boiseries intérieures et extérieures; réinstallation de la fenêtre et du cadre avec les menuisiers de la Ville de Gaspé).
- Huit fenêtres ont été restaurées. Le résultat est très intéressant.
- La Ville de Gaspé a présenté en 2022 une demande d'aide financière au MCC à l'intérieur de son volet Restauration de biens patrimoniaux, pour les 17 fenêtres restantes, repeindre l'enveloppe extérieure du bâtiment, remplacer à l'identique les volets ainsi que les galeries et la rampe d'accès pour personne à mobilité restreinte.
- Un carnet de santé pour le Manoir Le Boutillier a été réalisé par la firme Balsa, architectes en octobre 2022.



Volet Socioculturel

La grange

Située derrière le Manoir, elle sert depuis sept ans de lieu d'animation pour les ateliers offerts par les animateurs de La Maison aux lilas de L'Anse. Nous avons établi une collaboration d'échange de services avec cet organisme.

- La grange a été citée en août 2022 par la Ville de Gaspé
- Un plan de développement pour la grange a été réalisé en décembre 2022

Les ambassadeurs

Le collectif Griffon'Art représente le regroupement des principaux intervenants culturels du village de L'Anse-au-Griffon : le Centre culturel Le Griffon, Le Manoir Le Boutillier, La Maison aux lilas de L'Anse, la Galerie Claude Côté, la Galerie La Griffonne, Griffon Aventure et le Centre communautaire Le Griffon.

Dans le but de favoriser le sentiment d'appartenance au territoire, le collectif a proposé aux citoyens de participer au concours d'Épouvantail. Malheureusement, seulement une trentaine d'épouvantails ont été réalisés. Le collectif se rencontrera au printemps 2022 pour établir les actions pour la prochaine saison.

La fête de l'halloween

Le Manoir, le Centre culturel Le Griffon, la Maison aux lilas de L'Anse et les collaborateurs habituels du milieu ont circulé à bord de l'autobus des supers Héros. La fête s'est déroulée sur la rue du Portage fermée pour l'occasion. Les participants ont été nombreux plus de 500 personnes et 45 bénévoles se sont prêtés au jeu en personnifiant les personnages thématiques de la fête d'Halloween.

La fête des récoltes

L'organisation de cette fête n'a pas eu lieu cette année.

La promenade de la seigneurie de l'anse

Dans le but de bonifier l'offre de service pour la clientèle touristique estivale, nous avons développé La Promenade de la Seigneurie de L'Anse qui relie les sites des trois partenaires du projet : le Centre culturel le Griffon, le Manoir Le Boutillier et la Maison aux lilas de L'Anse. Cette promenade fait partie intégrante du circuit interactif Griffon'Art.

Promotion

Voici les outils promotionnels d'importance où l'on a vu le Manoir Le Boutillier en 2022 :

- Site Web du Manoir Le Boutillier : www.manoirleboutillier.ca
- Publicité commune avec les 5 M
- Guide touristique de l'Association touristique de la Gaspésie
- Planificateur de voyages destiné aux grossistes en voyage (Chambre de commerce et de tourisme de Gaspé)
- *Carnet du vacancier* (Chambre de commerce et de tourisme de Gaspé)
- Brochure *Circuit des arts visuels et des métiers d'art de la Gaspésie*
- Cahier de commercialisation de Québec-Maritime
- Magazine *Gaspésie Gourmande*
- Journal du parc national de l'Île-Bonaventure-et-du-Rocher-Percé
- Publicité sur les sites internet de :
 - L'Association touristique de la Gaspésie
 - Québec Maritime
 - La Chambre de commerce et de tourisme de Gaspé
 - La Zone culturelle du Conseil de la culture de la Gaspésie
- Médias locaux (radios, journaux) :
 - CJRG, Radio Gaspésie (formule continue : 4 placements par jour aux deux jours)
 - Radio-Canada Matane
 - Journal *De quoi Placoter du Cap à l'Anse*

Ressources humaines

Équipe de travail

- Animation et interprétation : 7 guides-animateurs/interprètes
- Boutique : 2 préposés aux ventes
- Administration : 1 directrice générale

Total des employés : 10

Bénévoles et collaborateurs

Le développement des activités ne serait pas possible sans l'implication des membres bénévoles du conseil d'administration du Centre socioculturel Manoir Le Boutillier et de la Ville de Gaspé.

Formation

Les formations suivantes ont été offertes pour développer les compétences de notre personnel :

- Histoire du développement et du peuplement de la Gaspésie; offert par Jean-Marie Thibeault, historien
- L'implantation des compagnies de pêches au 19^e siècle (Gaspésie, Côte-Nord, Nouveau-Brunswick et Îles de la Madeleine) par Jeannot Bourdages, conservateur au Site historique national de Paspébiac.
- Animation de petit groupe par Lucie Giguère, guide-interprète au Manoir Le Boutillier
- Visite de l'équipe d'interprétation du Manoir Le Boutillier au Site historique national de Paspébiac.

Implication du manoir dans le milieu

La direction du Manoir participe activement au milieu culturel et touristique de la Gaspésie afin de parfaire son réseautage :

- Regroupement des cinq institutions muséales reconnues et soutenues par le MCC

Bilan financier

REVENUS

Produits :

Tarification	8 059
Boutique	12 488
MCCQ	137 548
JCT	12 670
Ville de Gaspé	35 628
Aide régionale	1 900
Subvention gouvernement fédéral	18 890
Patrimoine canadien	20 968
Intérêts	20 874

TOTAL DES REVENUS **269 025**

COÛT DES VENTES **11 546**

DÉPENSES

Frais d'exploitation :

Salaires et avantages sociaux	130 160
Assurances	972
Frais de déplacements	3 351
Énergie	4 133
Entretien et réparation	5 900
Fournitures et location d'équipement	4 003
Amortissement des immobilisations	762
Publicité et promotion	11 313

Total **160 594**

Frais d'administration :

Fournitures de bureau et papeterie	2 067
Honoraires professionnels	26 453
Télécommunications	2 818
Intérêts et frais bancaires	1 109

Total **32 447**

TOTAL DES DÉPENSES **193 041**

EXCÉDENT DES PRODUITS SUR LES CHARGES **64 438**





Conclusion

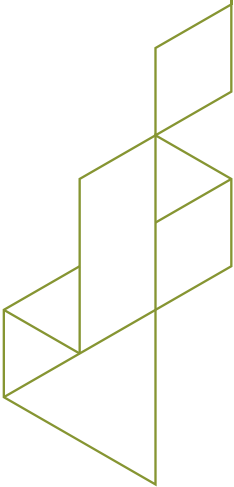
Ce résumé des activités de l'année 2022 du Centre socioculturel Manoir Le Boutillier permet de constater que, parallèlement au travail de consolidation des acquis, le centre cherche à relever de nouveaux défis pour continuer de se développer et devenir un choix incontournable de l'offre touristique gaspésienne.

Les défis à relever :

- Se démarquer au niveau de l'expérience visiteur
- Participer à la réussite du tourisme culturel en Gaspésie
- Poursuivre le développement du partenariat local
- Poursuivre notre mise à niveau du concept d'interprétation

Les forces à souligner :

- La qualité de la formation du personnel
- L'expertise développée au fil du temps
- L'appui de la Ville de Gaspé
- Le dynamisme des partenaires culturels
- L'implication de monsieur John Le Boutillier (descendant de l'ancêtre du même nom)
- Le travail de collaboration des gestionnaires des cinq institutions muséales reconnues et soutenues en Gaspésie



Partenaires financiers

Nos objectifs pendant l'année 2022 n'auraient pu être atteints sans l'appui de ces différents partenaires financiers :



FONDS JOHN
LE BOUTILLIER



Sans le soutien indéfectible et la confiance accordée à la direction, sans l'ouverture au développement du conseil d'administration du Centre socioculturel Manoir Le Boutillier, toutes ces réalisations n'auraient pas été possibles.